

que pagan los millonarios es alrededor de \$ 30.000 dólares, no los \$ 75.000 y más que se esperarían de quienes se hallan a este nivel económico.²

Por qué tan frugales: No buscaban proyectar su condición social, sino adquirir un vehículo cuya mantención les resultara más barata y disminuyera el riesgo de que fuera robado o descerrajado en algún estacionamiento.

Suposición: Los millonarios siempre se visten como quienes tienen éxito, comprando la ropa, zapatos y accesorios de las mejores marcas y estilos.

Realidad: Los millonarios adquieren su ropa en una variedad de tiendas. Entre sus favoritas están Macy's (27%), Kohl's (22%), Target (22%) y Costco (22%). Entre las damas, Saks ocupaba el último lugar de las diez más populares. Las primeras cinco incluían Macy's, T.J. Maxx y Target. Según las encuestas de Stanley, el precio medio de un traje era \$ 299,50. Es una rareza que un millonario compre un traje de \$ 5.000 dólares. De hecho, la proporción es de uno entre 900. Sólo uno entre 944 millonarios indicó que su calzado favorito era hecho a la

medida. Las cinco marcas preferidas eran: Allen Edmonds, Cole Haan, Johnston & Murphy, Florsheim y Rockport. Es interesante notar que en lo que se refiere al calzado, el 70% de los millonarios los llevan a que les pongan media suela.

Sorpresivamente, uno de cada cinco millonarios usa un reloj marca Seiko, y no muy atrás se encuentra otra marca favorita: Timex.²

En total: La mayoría de los millonarios alcanzaron su nivel actual de prosperidad debido a su estilo de vida frugal. Por lo tanto, cuando llegaron al nivel de ser verdaderamente ricos, se habían acostumbrado de tal modo a la vida disciplinada que por lo general siguieron practicando la frugalidad financiera. De modo que, si usted todavía no se ha casado, elija un cónyuge avaro.

Perspectiva de mayordomía: Si usted tuviera millones en el banco, fuera dueño de una mansión fabulosa con diez dormitorios y poseyera todos los lujos disponibles, de todos modos sólo podría dormir en UNA sola cama, conducir UN solo automóvil y consumir UNA sola comida a la vez. El verdadero mayordomo sabe que el pobre vive más feliz que el codicioso.

Recursos

1. Tomás J. Stanley, Dr., *Millonarios*, Bottom Line Personal [El total personal], Marzo 1, 2010, página 1.
2. Tomás J. Stanley, Dr., *Deje de aparentar que es rico... y empiece a vivir como un millonario de veras*, John Wiley & Sons, 2009. Artículos y páginas como sigue: propiedades, págs. 43-45; casas de verano, págs. 40-41; botes, pág. 39; vehículos, págs. 180-181; ropa, págs. 70-73, 79-81; calzado, págs. 68-69; relojes, pág. 81.

Distribuido por: Departamento de Mayordomía de la Asociación de Alaska. **Director :** Sharon Staddon. **Director :** Gordon Botting **Diseño/Asistente editorial:** Julie Cunnington Masterson. **Traducción:** Publicaciones El Camino.

Página 4

Menú del Mayordomo

Colección de ideas
prácticas para ser mejores
mayordomos

Julio, 2010
Volumen 15, #7

Vivir Como Ricos

Por Gordon Botting, DrPH, CHES

Estoy seguro que en algún momento más de alguno de nosotros habrá pensado que le gustaría ser rico o vivir como millonario. Nos imaginamos viviendo en una mansión rodeada de lujosos jardines, y la casa llena con todas las comodidades que existan. La amplia cocina está equipada con los mejores aparatos eléctricos. El dormitorio principal de lujo, con un clóset lleno de ropa de última moda. Un baño amplio equipado con jacuzzi y bidet. El garaje con

doce puertas, donde 12 vehículos aguardan nuestras órdenes para que elijamos cada día el que más nos plazca para salir a pasear. Lo mejor de todo es que esa mansión con todas sus cómodas instalaciones viene equipada con jardineros para atender el jardín, cocineros para preparar las

¿Sabía usted que uno de los negocios más prósperos son las casas de empeño? No es imposible que dicho éxito se deba a los gastos excesivos de los que quisieran ser ricos.² Página 92



suculentas comidas, empleadas para ordenar la casa y choferes para cuidar y operar los vehículos.

Mientras soñamos con todo eso, nos imaginamos acostados en las playas de lugares exóticos, viajando por Europa o haciendo un peregrinaje por el Lejano Oriente, porque las vacaciones extravagantes son comunes entre los ricos. Aunque el cuadro que pinto de una riqueza tal sea exagerado, estoy seguro que habremos tenido nuestros momentos cuando hayamos pensado: "Si tuviera un poco más de dinero, eso ciertamente me ayudaría a resolver mi situación actual". Sin embargo, la verdad es que la mayoría de los millonarios adoptan estilos de vida sorpresivamente modestos. En su libro más reciente, titulado *Deje de aparentar que es rico... y empiece a vivir como un millonario de veras*, el Dr. Tomás J. Stanley revela que la

La mayordomía es un estilo de vida total. Abarca la salud, el tiempo, los talentos, el ambiente, las relaciones, la espiritualidad y las finanzas.

mayoría de los millonarios viven en forma muy modesta y nada de ostentosa. En su calidad de principal experto en lo referente a la gente de la clase alta económica, Stanley presenta los resultados de sus entrevistas y encuestas realizadas con muchos de ellos. Los resultados son muy distintos de la imagen popular que se tiene de los ricos.¹

Si a usted le gustaría vivir más allá de sus medios y comenzar a disfrutar de un estilo de vida como el de los “ricos y famosos”, la lista que presentamos a continuación contiene las realidades económicas y los principios básicos de la administración financiera que los millonarios tienden a practicar. Los acompañan algunas suposiciones poco realistas acerca de lo que la mayoría de las personas creen que constituye la razón básica de que los millonarios hayan llegado a tener lo que tienen.

Suposición: Los millonarios viven en



¿Sabía usted que hay más de 715.000 comediantes profesionales en los Estados Unidos, y que el promedio de sus entradas anuales es apenas un poco más de \$ 5.600 dólares? De ese número, sólo un 61% reciben alguna entrada, y sólo 6 de cada 10 generan suficiente ganancia como para cubrir sus gastos.¹ Página 63

amplias mansiones, o por lo menos en vecindarios de clase alta, con canchas de golf exclusivas.

Realidad: Aproximadamente el 90% de ellos viven en casas cuyo valor no llega a un millón de dólares. En realidad, tres veces más millonarios viven en casas valoradas en menos de \$ 300.000 dólares.² La mayoría de nuestros lectores se escandalizarán al saber que más de 67 mil millonarios viven en casas remolque.²

Por qué tan frugales: En los Estados Unidos, la mayor parte de la gente cree que a largo plazo, la compra de bienes raíces es una inversión excelente. Es cierto que por lo general, las propiedades aumentan de valor; pero las casas grandes también requieren gastos considerables, como calefacción y aire acondicionado, reparaciones, impuestos de bienes raíces y seguros. Los millonarios saben que si compran una casa modesta en un vecindario de clase media, tendrán más fondos que invertir en el mercado de valores, con lo que obtienen mayores beneficios. Además, disminuye así la presión social que lleva a muchos a tratar de acomodarse en un vecindario más caro.

Suposición: Los millonarios tienen muchas residencias de verano en diversos lugares.

Realidad: En lo que se refiere a casas de verano, un 64% de los millonarios encuestados nunca han

tenido una propiedad de recreo veraniego, ya sea un bungalow en la playa o una cabaña en la sierra, ¡ni siquiera una chocita en el bosque! Según estadísticas de la Asociación Nacional de Vendedores de Bienes Raíces, el comprador típico de una segunda propiedad gana en promedio sólo un poco más de \$ 80.000 dólares² por año.

Por qué tan frugales: La mayoría de los millonarios comprenden con claridad el verdadero costo de mantener una segunda propiedad, tanto en tiempo como en dinero, pues incluye el costo de ir y volver, así como de mantener y amoblar la casa. Además, los millonarios no quieren verse comprometidos a ir de vacaciones al mismo lugar año tras año.

Suposición: Los millonarios tienen muchos “juguetes” como botes, casas rodantes, etc., que la mayoría de nosotros nunca tendremos.

Realidad: Más del 93% de los compradores de botes no son millonarios. La mayoría de los millonarios estadounidenses nunca han sido dueños de ningún tipo de embarcación, ya sea un yate o un pequeño bote de remos. De los que alguna vez compraron un bote, casi todos terminaron vendiéndolo, y nunca volvieron a comprar otro. Lo que sorprende aun más es que más de dos tercios de los que dijeron tener diez millones de dólares, nunca

fueron dueños de un bote de vela, yate, crucero o cualquier otro tipo de transporte flotante.²

¿Sabía usted que el 1% de los productores de entradas pagan el 37% de todos los impuestos federales sobre la renta, mientras que el 50% inferior de dicha categoría contribuyen menos del 4%?² Página 231



Por qué tan frugales: La misma razón por la cual los millonarios no compran propiedades de veraneo, se aplica

a la compra de juguetes para adultos.

Suposición: Los millonarios no sólo manejan los automóviles más nuevos y lujosos, sino que son dueños de los modelos verdaderamente exóticos.

Realidad: Durante la última década, los millonarios encuestados NO han adquirido ni alquilado a largo plazo uno de los siguientes prestigiosos automóviles: Aston Martin (100%), Lamborghini (99,9%), Ferrari (99,7%), Maserati (99,6%), Rolls-Royce (99,6%) y Jaguar (92,6%). Quizás le cause mayor sorpresa al lector saber que tampoco han comprado estos vehículos menos lujosos: Lincoln (93%), Audi (93%), Saab (96%), Acura (89%), BMW (80%), Lexus (79%) y Mercedes Benz (75%). Un 86% de todos los vehículos pertenecientes a las marcas más caras son adquiridos por gente que no es millonaria. El típico millonario escoge un Toyota (11%), seguido de Ford y Chevrolet. El precio mediano